

O Papel Estratégico do Marketing, como disciplina nas Pós-Graduações de Estética Avançada

Felipe Abrahão¹, Luanda F. Gomes²

No cenário contemporâneo da estética avançada, a integração de estratégias de marketing nas pós-graduações da área se torna essencial para a formação de profissionais altamente capacitados e competitivos. Em um mercado cada vez mais saturado e com consumidores mais exigentes, o conhecimento em marketing emerge como uma ferramenta indispensável para o sucesso e a sustentabilidade dos negócios de estética. O ensino de marketing nas pós-graduações de estética avançada oferece aos alunos não apenas as competências técnicas da área, mas também as habilidades necessárias para comunicar seu diferencial e promover seus serviços de maneira eficaz. A compreensão de conceitos como segmentação de mercado, branding, estratégias digitais e gestão de redes sociais são cada vez mais exigidas para que os profissionais se destaquem no mercado. Além disso, a rápida evolução das tecnologias de comunicação e a crescente digitalização da sociedade impõem novos desafios e oportunidades. O marketing digital, por exemplo, é uma das principais áreas que deve ser explorada, já que as plataformas online têm se tornado os principais meios de interação com o público-alvo. Neste contexto, a formação de pós-graduação, ao incluir disciplinas de marketing, prepara os profissionais para utilizar as ferramentas mais atuais, possibilitando não só a atração de novos clientes, mas também a fidelização e a construção de uma imagem sólida no mercado. Outro ponto importante é a habilidade de entender o comportamento do consumidor, uma área fundamental do marketing que contribui para personalizar o atendimento e as ofertas de serviços, criando uma experiência única para o cliente. Nesse sentido, o marketing é visto não apenas como uma forma de promover, mas como um meio de agregar valor ao serviço prestado, o que pode resultar em maior lucratividade e satisfação do cliente. Além disso, ao incorporar o marketing nas pós-graduações de estética avançada, cria-se uma base sólida para a inovação e adaptação dos profissionais frente às novas demandas do mercado. O mercado de estética está em constante evolução, com novos tratamentos e tecnologias surgindo a cada dia. A formação estratégica em marketing capacita o profissional a identificar tendências, ajustar suas práticas e adaptar sua comunicação, garantindo que seus serviços não apenas acompanhem as inovações, mas se posicionem à frente delas, estabelecendo um diferencial competitivo. Em síntese, o marketing é uma disciplina essencial nas pós-graduações de estética avançada, pois oferece aos profissionais as competências necessárias para gerenciar e expandir seus negócios, ao mesmo tempo em que aprimora a experiência do cliente. Assim, a inserção dessa área no currículo de pós-graduação reflete a necessidade de uma formação completa, que não apenas capacite os alunos em técnicas estéticas, mas também os prepare para os desafios e as oportunidades do mercado moderno.

Palavras-chave: Marketing Estratégico. Estética Avançada. Marketing Digital

¹ Docente e Coordenador – Faculdade IBECO – felipe.abrahao@ibeco.com.br

² Mestre em Educação – luandafg@hotmail.com